

Sport Industry

# SI포커스



국민체육진흥공단

한국스포츠정책과학원

Korea Institute of Sport Science

## 우리나라 가계의 스포츠 소비지출 현황 분석과 시사점

신 성 연 | 류 윤 지(한국스포츠정책과학원)

- I 서론
- II 조사 내용 및 방법
- III 가계 스포츠 소비지출 현황 분석
- IV 결론

## 요 약

SI포커스 71호에서는 국내 스포츠산업의 수요 측면에서 가계 단위의 소비지출의 현황을 확인하고 이를 통해 스포츠산업 활성화를 위한 정책수립과 기업의 경영의사결정에 근거가 될 수 있는 정보를 제공하고자 한다. 이를 위해 스포츠 관련 소비지출 현황을 확인하기 위해 한국스포츠정책과학원에서 수행한 「2019년 스포츠산업 가계지출 조사」<sup>1)</sup>자료가 이용되었다.

스포츠산업 가계지출 조사는 2019년 전국의 2,141개 가구를 대상으로 스포츠 활동 관련 소비지출 현황을 조사하였으며, 모집단은 전국의 21,377,171가구이다. 스포츠 활동을 참여 스포츠와 관람스포츠로 구분하였으며, 참여스포츠 활동을 일반적 스포츠 활동, 용품구매, 대회참가로 세분화하여 우리나라 가계의 소비지출 현황을 조사하였다. 조사 결과, 우리나라 가구당 스포츠 소비 지출액은 연간 176만 4천 원이었다. 이 중에서 활동경비가 128만 천 원(72.6%)으로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 용품구입 43만 3천 원(24.5%), 관람 지출 4만 천 원(2.3%), 대회참가 만 원(0.6%) 순으로 나타났다. 지역별로는 서울이 평균 247만 4천 원으로 가장 많았고, 인천 212만 5천 원, 광주 211만 3천 원, 경기도 208만 4천 원, 전라도 205만 9천 원 등의 순으로 높았으며 타 지역과의 격차가 크게 나타났다. 소득분위 별로는 전반적으로 소득 수준이 높을수록 스포츠소비지출의 규모가 큰 것으로 나타났다. 월 평균 가구 소득 10분위에 해당하는 가구의 스포츠 소비는 연간 383만 8천 원으로 월 평균 가구 소득 2분위인 가구(33만 6천 원)의 대략 10배에 해당한다. 가구별로는 5인 가구의 연간 스포츠 소비 지출액이 305만 3천 원으로 가장 높았으며, 그 다음으로 가구원 수가 줄어들수록 스포츠 소비지출 역시 감소하였다. 우리나라 전체 가구 수를 기준으로 2019년 연간 스포츠 소비지출은 약 17.6조 원 규모이다. 이 중 일반적인 스포츠 활동 지출은 12.8조 원, 용품소비 4.3조 원, 관람 0.4조 원, 대회 0.1조 원이다. 지역별로는 가구 수가 많은 경기, 서울 지역의 스포츠 활동 소비 지출액이 타 지역에 비해서 대략 3.5~50배 크게 나타났다. 스포츠 활동 소비지출의 특징은 첫째, 서울과 경기 지역을 중심으로 한 수도권지역의 스포츠 소비지출 규모가 타 지역에 비해 매우 크다. 둘째, 소득계층별로는 가계소득 수준이 높을수록 스포츠 소비지출이 크다. 셋째, 가구별로는 가구원 수가 많을수록 스포츠소비가 크다. 넷째, 스포츠소비는 직접적인 스포츠 관련 소비가 가장 크며, 음식업, 숙박업, 운송업 등 비스포츠 관련 산업, 특히 관광산업과 서비스업 관련 지출이 전체 지출의 약 30%를 차지한다.

1) '2019 스포츠산업 가계지출 조사(한국스포츠정책과학원, 2019)'의 내용을 발췌·재인용·요약 하여 작성되었음(표, 그림 등 포함).

## I. 서론

대한민국 경제가 본격적인 성장을 시작한 1960년대 이후 국내 경제는 제조업과 수출을 중심으로 급격하게 성장해왔다. 한국의 경제성장 전략은 제조업과 수출을 중심으로 하는 주력 산업에 대한 집중적인 지원을 통해 특정 산업의 전후방효과나 낙수효과를 바탕으로 주력 산업이 전체 경제를 견인해가는 것이었다. 자동차산업, 철강산업, 조선산업 등 국내 경제를 견인하는 주력 산업은 경제성장 과정에서 주된 역할을 수행하였다. 주력 산업에 해당되는 업종들은 1997년 동아시아 외환위기, 2007년 미국 서브프라임 모기지 사태로 인한 세계 금융위기, 코로나19 범유행 등 격변의 시기를 거치며 한국 경제 성장에 기여해왔다. 그런데 제조업과 수출 중심의 경제성장 모델은 한국 경제가 경제협력개발기구(OECD) 회원국 수준의 반열에 올라서며 한계를 나타내기 시작했고(한국은행, 2021)<sup>2)</sup>, 이는 지속적인 경제 성장을 위해서는 새로운 동력이 필요함을 의미한다.

한편, 스포츠산업은 앞서 언급된 주력산업군(群)과 비교해 높은 성장 추세를 나타내고 있다. 사업체 매출액을 기준으로 2019년 스포츠산업의 규모는 약 80조 6,840억 원으로 추정 된다<sup>3)</sup>. 이는 전년도의 스포츠산업 전체 매출 78조 690억 원과 비교해 3.4% 증가한 수치이며, 2014년부터 2019년까지 5개년 동안의 스포츠산업 전체 매출액 연평균 증가율은 5.02%로 확인되었다. 매출과 부가가치의 단위를 직접적으로 비교하기에는 한계가 있지만, 동 기간 국내총생산(명목 GDP) 연평균 성장률이 4.25%<sup>4)</sup>인 것을 감안하면 스포츠산업의 매출 성장 속도가 빠르다. 따라서 스포츠산업의 성장 속도와 향후 잠재력을 고려하면 국내 경제에 대한 기여도가 큰 산업이라고 볼 수 있다.

새로운 경제 성장 동력 중 하나의 산업으로서의 역할이 기대되는 스포츠산업이 지속적이고 안정적으로 발전할 수 있는 정책 수립을 위해서는 스포츠산업 현황과 실태를 명확하게 확인할 수 있는 통계 생산이 선행되어야 한다. 스포츠산업 분야에서 활용 가능한 승인통계는 두 가지가 작성되고 있는데 먼저, 공급측면에서는 ‘스포츠산업조사’가 조사통계 형태로 스포츠산업 분야의 사업체와 종사자 그리고 경영실적에 관한 정보를 수집 및 제공하고 있다. 그리고 수요측면에서는 ‘국민생활체육조사’가 조사통계 형태로 생활체육 참여행태에 대한 정보를 수집 및 제공하고 있다. ‘국민생활체육조사’의 경우 국민의 운동 참여 시간과 횟수, 주로 참여하

2) 한국은행 경제통계시스템(ECOS) 자료 분석 결과, 2000년 이후 한국의 경제성장률 증감 추이는 지속적인 감소 추세를 나타내고 있음.

3) 스포츠산업조사 결과 보고서(문화체육관광부, 2021)

4) 한국은행 경제통계시스템(ECOS)의 2014년~2019년 국민총생산(명목GDP) 자료에 대한 연평균 증가율 분석

는 운동 종목, 스포츠 관련 소비지출 등 생활체육이라는 거시적 관점에서 국민들의 일반적인 생활체육 참여와 행태에 초점을 두고 다양한 통계를 작성하여 정책수립과 학술연구의 기초자료로써 큰 역할을 하고 있다. 하지만 스포츠산업의 맥락에서 제품이나 서비스를 소비하는 시장의 세부적인 현황을 파악하거나 스포츠 관련 제품이나 서비스의 유형에 따른 소비지출 차이를 확인하는 등의 세부적인 정보를 수집하는 도구로서는 한계점이 존재한다.

이 같은 한계점을 극복하기 위해 문화체육관광부와 한국스포츠정책과학원은 2015년부터 2년 단위로 ‘스포츠산업 가계지출 조사’를 실시하여 국내 가계 단위를 중심으로 ‘스포츠 참여’와 ‘스포츠 관람’, ‘스포츠 관련 품목’ 등의 세부적인 항목들을 기준으로 가계지출을 조사하고 있다. 이를 통해 ‘스포츠산업 가계지출 조사’는 스포츠산업 수요측면에서 승인통계인 ‘국민생활체육조사’가 다루지 못하는 부분에 대한 보완 도구의 역할을 수행함으로써 스포츠산업 관련 공공 또는 공익 목적으로 작성되는 통계와 시장이 가진 간극을 좁히는데 기여하고 있다.

본 보고서에서는 ‘스포츠산업 가계지출 조사’의 결과 보고서 중 주요 내용에 대한 분석을 통해 국내 스포츠산업의 수요측면에서 가계의 소비지출 현황을 확인하고, 이를 통해 스포츠산업 활성화 정책 수립의 기초가 되는 자료를 제공하고자 한다.

## II. 조사 내용 및 방법

### 1. 조사의 개요

#### 1) 조사대상 및 모집단

스포츠산업 가계지출 조사는 2019년 전국의 2,141개 가구를 대상으로 스포츠 활동과 관련 소비지출 현황을 조사하였으며, 모집단은 전국의 21,377,171가구이다. 본 조사의 대상은 지역별로 서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 경기도, 강원도, 충청도, 전라도, 경상도, 제주도의 13개 지역이다. 가구 전체 월평균 소득을 기준으로 소득분위와 가구원 수별로 조사를 하였다. 구체적으로 소득구간은 1분위 65만원 미만, 2분위 65~115만원 미만, 3분위 115~180만원 미만, 4분위 180~245만원 미만, 5분위 245~310만원 미만, 6분위 310~390만원 미만, 7분위 390~475만원 미만, 8분위 475~585만원 미만, 9분위 585~765만원 미만, 10분위 765만원 이상으로 분류하였다.

## 2) 조사내용 및 방법

스포츠산업 가계지출 조사 내용은 크게, 가구 및 가구원에 대한 조사, 스포츠 활동 현황과 스포츠 활동별 연간 소지지출액에 대한 조사로 구성된다. 가구 및 가구원에 대한 조사는 가구의 모든 구성원들을 대상으로 전수 조사하였으며 1대1 방문조사를 실시하였다. 구체적인 조사 항목으로는 가구원별 성, 연령, 교육수준, 직업, 거주 지역, 월평균 가계소득을 조사하였다. 스포츠 활동에 대한 조사는 크게 참여스포츠 활동과 관람스포츠 활동으로 구성된다. 참여스포츠 활동은 기존 연구들의 스포츠 소비지출 조사를 위한 스포츠 활동분류 기준에 따라 일반적인 참여스포츠 활동, 스포츠용품 구입, 대회참가로 구분하였다. 일반적 참여스포츠 활동 소비지출 항목은 시설이용료, 강습비, 동호회비, 음료다과비, 식사비, 교통비, 자동차 연료비, 활동참가비로 구성된다. 스포츠용품 소비지출은 가구 구성원별 연간 구입 스포츠용품과 품목별 지출액을 조사하였다. 스포츠대회 소비지출은 대회 참가 횟수, 숙박비, 대회 참가비, 음료다과비, 식사비, 교통비, 자동차 연료비, 기타(잡비)로 구성되었다. 관람스포츠 활동 현황 및 소비지출 조사는 관람스포츠 종목, 관람 횟수, 입장료, 음료다과비, 식사비, 용품구입, 교통비, 자동차 연료비, 숙박비로 구성된다.

## Ⅲ. 가계 스포츠 소비지출 현황 분석

### 1. 가구별 스포츠 활동 소비지출

참여스포츠 및 관람스포츠 연간 활동 지출은 평균 176만 4천 원인 것으로 나타났다. 이 중 참여스포츠 소비지출이 172만 4천 원(97.7%), 관람스포츠 소비지출이 4만 천 원(2.3%)으로 참여 스포츠 소비지출이 압도적으로 많았다. 참여스포츠 소비지출 중 일상적 스포츠 활동 지출이 128만 천 원(72.6%), 스포츠 용품 43만 3천 원(24.5%), 대회참가 만 원(0.6%)으로 조사되었다.

지역별로는 서울이 평균 247만 4천 원으로 가장 많았고, 인천 212만 5천 원, 광주 211만 3천 원, 경기도 208만 4천 원, 전라도 205만 9천 원 등의 순으로 나타나 가계의 연평균 스포츠관련 소비지출 176만 4천 원과 비교해, 서울, 인천, 광주, 경기도, 전라도가 전국 평균보다 지출이 많은 것으로 확인되었다.

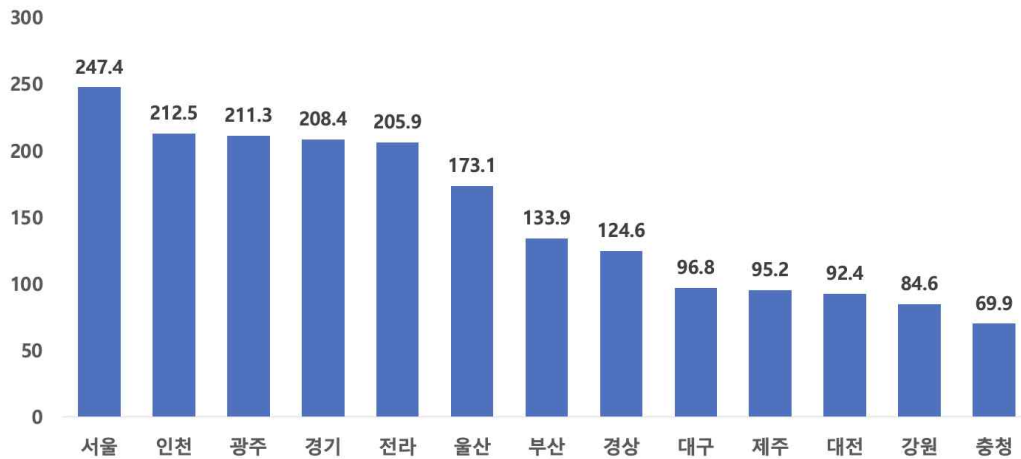
<표 1> 가구별 참여스포츠 및 관람스포츠 연간 활동 지출(평균)

(단위 : 만 원, %)

구분	사례수	참여스포츠				관람스포츠	합계	
		활동지출	용품지출	대회지출	소계	관람지출		
전체	2,141	128.1	43.3	1	172.4	4.1	176.4	
비중(%)		72.6	24.5	0.6	97.7	2.3	100	
지역	서울	421	183.1	58	0.9	242	5.3	247.4
	부산	147	91.9	33.1	4.2	129.2	4.7	133.9
	대구	102	62.2	33	0	95.2	1.6	96.8
	인천	118	158.3	50.1	0.6	208.9	3.6	212.5
	광주	64	104.3	103.3	0.9	208.5	2.8	211.3
	대전	66	60.8	25.2	0.5	86.5	5.9	92.4
	울산	54	133.9	33.5	0.3	167.8	5.3	173.1
	경기	540	161.2	42.9	0.6	204.8	3.6	208.4
	강원	64	61	21.2	0.1	82.4	2.2	84.6
	충청	161	47.4	17.6	0.5	65.6	4.4	69.9
	전라	138	140.6	58.4	2.3	201.3	4.7	205.9
	경상	240	86.8	33.3	0.7	120.8	3.9	124.6
제주	26	69.3	23.1	2.8	95.2	0	95.2	
월 평균 가구 소득	소득 1분위	11	36.1	4.7	0.1	40.9	0.5	41.4
	소득 2분위	34	22	10.4	0	32.4	1.2	33.6
	소득 3분위	84	54	15.2	0.3	69.5	1.3	70.8
	소득 4분위	277	61.3	19.4	0.5	81.2	2.1	83.2
	소득 5분위	306	82.4	28.9	1.2	112.5	3.2	115.7
	소득 6분위	307	113.1	36.5	0.6	150.2	4.2	154.4
	소득 7분위	351	118.4	39.8	1.1	159.3	4.8	164.1
	소득 8분위	348	150.8	52	1.7	204.5	4	208.5
	소득 9분위	284	211.1	67	1.2	279.2	5.5	284.8
	소득 10분위	139	270.4	104.4	0.9	375.8	7.9	383.8
가구	1인 가구	570	70.7	21.7	0.5	92.9	2.7	95.6
	2인 가구	476	102.1	39.4	1.5	143	3.2	146.2
	3인 가구	481	154.3	54.8	1.1	210.2	4.8	215
	4인 가구	453	162.6	54.4	1	218	5.3	223.3
	5인 가구	161	232.1	65.9	1.1	299.1	6.3	305.3

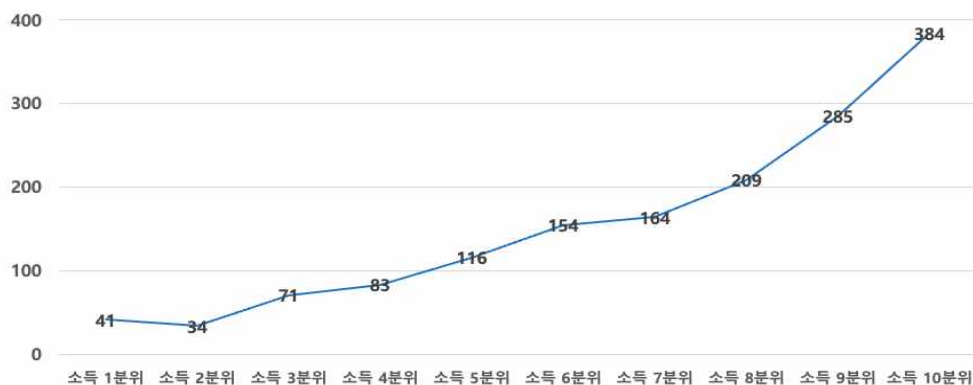
세부항목별로는 참여스포츠 중 활동경비 지출이 가장 많았던 지역 역시 서울로, 연간 평균 183만 천 원을 지출하였다. 다음으로는 경기도 161만 2천 원, 인천 158만 3천 원, 전라도 140만 6천 원 등의 순으로 지출이 많았다. 용품구입을 위한 지출의 평균은 광주 103만 3천 원, 전라도 58만 4천 원, 서울 58만 원 등의 순으로 나타나 상위권에 속하는 지역이 연간 용품경비 지출과 비슷한 것으로 조사되었다. 대회경비 평균 지출은 부산이 4만 2천 원으로 가장 많았고, 제주도 2만 8천 원, 전라도 2만 3천 원, 서울과 광주 9천 원 등의 순으로 나타났다. 관람스포츠 연간 평균 지출은 대전이 5만 9천 원으로 가장 많았고, 서울과 울산 5만 3천 원,

부산과 전라도 4만 7천 원 등의 순으로 많았다.



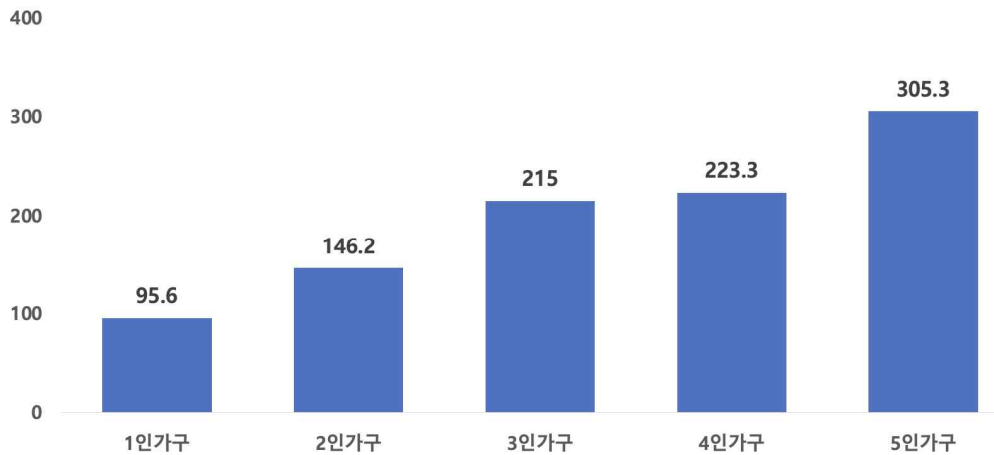
<그림 1> 지역별 가계의 연간 평균 스포츠 소비지출(단위: 만 원)

소득계층별로는 소득수준이 높을수록 가계의 스포츠 소비지출이 많은 것으로 나타났다. 월 평균 가계소득 10분위인 경우 연간 스포츠 소비지출이 평균 383만 8천 원으로 가장 많았고, 소득 9분위 284만 8천 원, 소득 8분위 208만 5천 원, 소득 7분위 164만 천 원 순으로 나타났다. 이에 비해 월 평균 소득 1분위는 연간 평균 41만 4천 원을 지출하는 것으로 조사되어 소득분위 구간별 스포츠 소비지출 규모에는 차이가 큰 것으로 나타났다.



<그림 2> 소득분위별 연간 스포츠 소비지출(단위: 만 원)

가구원 수별로는 5인 가구의 연간 평균 지출이 305만 3천 원으로 가장 많았고, 4인 가구 223만 3천 원, 3인 가구 215만 원, 2인 가구 146만 2천 원, 1인 가구 95만 6천 원으로 지출하는 것으로 나타나 가구원이 많아질수록 연간 평균 지출은 증가하는 경향을 가지고 있는 것으로 나타났다.



<그림 3> 가구원 수별 연간 스포츠 소비지출(단위: 만 원)

## 2. 가구별 항목별 스포츠 활동 소비지출

가구당 항목별 스포츠 소비지출을 살펴보면 전체 지출액 176만 4천 원 중에서 스포츠 소비지출은 128만 5천 원(72.8%)으로 나타났고 비스포츠 소비지출은 48만 원(27.2%)으로 나타났다.

스포츠 활동 소비지출 중에서 스포츠용품 구입, 스포츠시설 이용료, 강습료, 동호회비 등 스포츠 활동 참여와 직접적으로 관련된 스포츠 소비지출 비중이 72.8%이며, 그 외 식사비, 음료다과비, 교통비, 숙박비 등 스포츠 활동에 부가적으로 수반되는 비스포츠 소비지출 비중이 27.2%로 나타났다. 이는 스포츠 활동에 따른 소비지출은 비단 스포츠산업뿐만 아니라 다른 관련 산업에도 파급효과를 유발시키는데, 그 비중이 27.2%라는 의미이다.

스포츠 활동 관련 지출항목별로 스포츠 소비에서 용품이 43만 3천 원(24.5%)으로 가장 많았고, 그 다음으로는 강습비 36만 7천 원(20.8%), 시설 이용료 35만 원(19.8%), 참가비 5만 8천 원(3.3%), 동호회비 5만 7천 원(3.3%), 입장료 만 6천 원(0.9%), 대회참가비 4천 원(0.2%) 순이었다. 비스포츠 소비에서는 식사비 19만 5천 원(11.0%)으로 가장 많았으며 그 다음으로 음료다과비 13만 8천 원(7.8%), 자동차 연료비 9만 7천 원(5.5%), 교통비 4만 8천 원(2.7%), 기타잡비 2천 원(0.1%) 순이었다.

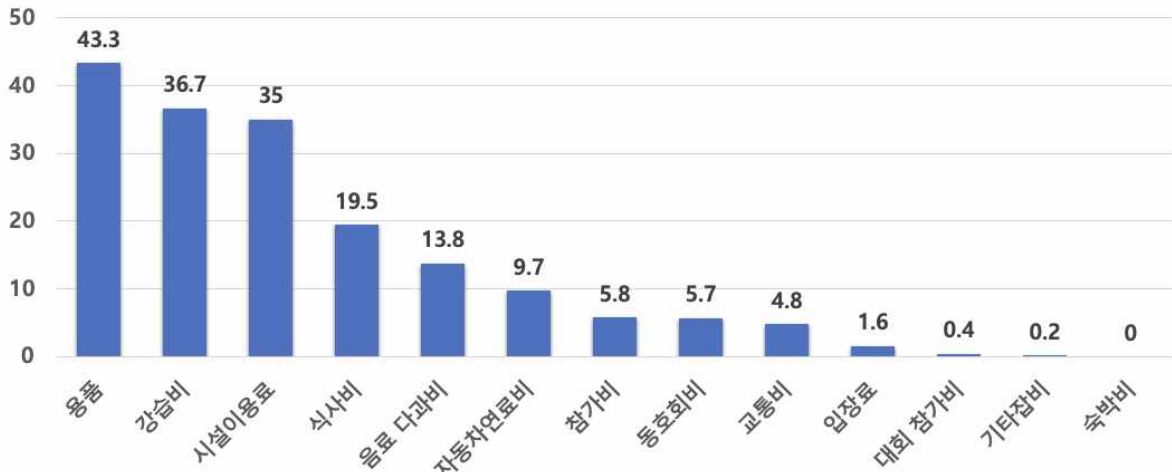


<표 2> 지출항목별 연간 활동 지출

(단위 : 만 원, %)

구분	사례수	스포츠 소비지출								비 스포츠 소비지출							합계	
		용품	시설이용료	강습비	참가비	동호회비	입장료	대회참가비	소계	식사비	자동차연료비	음료다과비	교통비	숙박비	기타잡비	소계		
전체	2,141	43.3	35.0	36.7	5.8	5.7	1.6	0.4	128.5	19.5	9.7	13.8	4.8	0.0	0.2	48.0	176.4	
비중(%)		24.5	19.8	20.8	3.3	3.3	0.9	0.2	72.8	11.0	5.5	7.8	2.7	0.0	0.1	27.2	100.0	
지역	서울	421	43.3	35.0	36.7	5.8	5.7	1.6	0.4	128.5	19.5	9.7	13.8	4.8	0.0	0.2	48.0	176.4
	부산	147	58.0	45.8	61.8	6.0	5.7	2.3	0.4	180.1	28.7	11.3	19.4	7.5	0.0	0.4	67.3	247.4
	대구	102	33.1	26.6	25.5	4.3	7.1	2.0	1.1	99.7	11.6	8.8	9.1	4.4	0.1	0.3	34.2	133.9
	인천	118	33.0	20.6	15.9	0.2	1.5	0.6	0.0	71.8	9.7	12.8	1.9	0.4	0.0	0.1	25.0	96.8
	광주	64	50.1	39.1	49.6	5.1	2.6	1.6	0.0	148.1	30.9	9.8	21.3	2.1	0.0	0.3	64.4	212.5
	대전	66	103.3	33.0	11.9	11.6	1.5	1.0	0.5	162.9	10.6	12.8	23.9	0.9	0.0	0.1	48.4	211.3
	울산	54	25.2	11.6	18.8	3.7	6.0	2.2	0.3	67.8	9.6	7.5	5.4	1.6	0.0	0.5	24.6	92.4
	경기	540	33.5	50.2	28.2	4.5	11.4	2.2	0.1	130.0	22.1	7.4	11.3	2.2	0.0	0.1	43.1	173.1
	강원	64	42.9	46.5	48.2	2.9	7.2	1.6	0.3	149.7	25.3	9.0	16.7	7.5	0.0	0.2	58.7	208.4
	충청	161	21.2	13.8	22.0	9.3	3.4	1.1	0.1	70.8	5.3	3.0	2.5	3.0	0.0	0.0	13.8	84.6
	전라	138	17.6	14.9	6.6	4.5	6.8	1.6	0.2	52.2	4.7	5.2	5.5	2.1	0.0	0.3	17.7	69.9
	경상	240	58.4	22.1	23.4	29.1	4.6	1.2	0.9	139.6	24.6	18.9	18.6	3.7	0.2	0.2	66.2	205.9
	제주	26	33.3	30.6	22.8	2.0	4.1	1.4	0.2	94.3	10.6	7.9	9.0	2.7	0.0	0.1	30.3	124.6
	월 평균 가구 소득	소득 1분위	11	23.1	21.0	20.3	0.5	17.5	0.0	1.2	83.7	3.4	2.0	1.0	5.1	0.0	0.0	11.5
소득 2분위		34	4.7	8.9	8.2	0.0	6.3	0.4	0.1	28.5	3.3	0.0	6.7	2.8	0.0	0.0	12.8	41.4
소득 3분위		84	10.4	9.6	8.3	0.6	0.0	0.5	0.0	29.4	2.0	0.0	0.8	1.4	0.0	0.1	4.2	33.6
소득 4분위		277	15.2	14.4	9.7	3.6	2.9	0.4	0.2	46.4	9.8	6.4	6.0	2.1	0.0	0.0	24.4	70.8
소득 5분위		306	19.4	16.0	19.2	1.7	3.3	0.7	0.2	60.4	8.2	3.8	7.2	3.5	0.0	0.1	22.8	83.2
소득 6분위		307	28.9	22.3	21.0	3.7	4.8	1.2	0.3	82.3	12.3	6.9	10.3	3.6	0.0	0.2	33.4	115.7
소득 7분위		351	36.5	29.3	38.3	3.3	5.9	1.5	0.3	115.1	14.3	9.2	12.1	3.4	0.1	0.2	39.3	154.4
소득 8분위		348	39.8	36.7	34.9	4.1	4.9	1.9	0.4	122.8	16.1	8.4	12.4	4.1	0.1	0.2	41.3	164.1
소득 9분위		284	52.0	41.2	44.4	6.5	6.7	1.7	0.6	153.0	23.3	10.3	16.2	5.2	0.1	0.3	55.4	208.5
소득 10분위		139	67.0	54.6	61.3	12.4	8.7	2.1	0.5	206.6	33.4	15.5	20.9	8.0	0.0	0.3	78.1	284.8
가구	1인 가구	570	104.4	73.5	62.5	16.0	9.3	4.1	0.4	270.2	51.0	23.1	29.5	9.6	0.0	0.4	113.6	383.8
	2인 가구	476	21.7	19.8	17.3	2.6	3.1	1.0	0.2	65.8	11.8	5.8	8.2	3.7	0.0	0.2	29.8	95.6
	3인 가구	481	39.4	29.7	18.0	6.1	5.5	1.2	0.4	100.3	18.3	9.5	12.8	5.0	0.1	0.2	45.9	146.2
	4인 가구	453	54.8	40.9	45.8	7.2	7.4	2.0	0.5	158.6	22.1	11.7	17.1	5.2	0.0	0.2	56.3	215.0
	5인 가구	161	54.4	45.9	52.9	5.9	6.8	2.1	0.5	168.4	23.5	9.8	16.4	4.8	0.0	0.3	54.9	223.3

지역별로 살펴보면 스포츠 소비에서는 부산이 180만 천 원으로 가장 많았으며 그 다음으로 대전 162만 9천 원, 강원도 149만 7천 원, 광주 148만 천 원 순으로 많은 지출을 하였다. 비스포츠 소비에서는 부산이 67만 3천 원으로 가장 많았으며, 경상도 66만 2천 원, 광주 64만 4천 원, 강원도 58만 7천 원 순으로 많은 지출을 하였다.



<그림 4> 지출항목별 가계 스포츠 소비지출(단위: 만 원)

### 3. 전체 가구의 스포츠 소비지출

2019년 우리나라 전체 21,377,171가구를 모집단으로 하였을 때, 전체 가구의 2019년 총 스포츠 소비지출은 36조 5,290억 원으로 추정된다. 이 중 참여스포츠 지출은 35조 6,544억 원(97.6%), 관람스포츠 지출은 8,746억 원(2.4%)으로 나타났다.

지역별로는 경기도가 가장 많은 10조 2,834억 원을 지출한 것으로 조사되었고, 서울 9조 8,494억 원, 전라도 3조 706억 원, 경상도 3조 458억 원 등의 순으로 나타났다. 경기도와 서울을 포함한 수도권 지역과 타 지역과의 스포츠 소비지출 규모의 격차가 큰 것으로 나타났다. 세부항목별로 살펴보면, 참여스포츠 중 활동 지출은 경기도가 7조 9,557억 원으로 지출이 가장 많았고, 그 다음으로 서울이 7조 2,893억 원을 지출한 것으로 나타났다. 다음으로는 경상도 2조 1,213억 원, 전라도 2조 965억 원, 인천 1조 7,759억 원 등의 순으로 조사되었다.

용품경비는 서울이 2조 3,113억 원으로 가장 많이 지출하였고, 경기도 2조 1,188억 원, 전라도 8,710억 원, 경상도 8,135억 원, 광주 6,058억 원 등의 순으로 지출이 많았다.

대회경비는 부산이 584억 원, 서울이 368억 원, 전라도가 336억 원, 경기도가 304억 원, 경상도가 168억 원 등의 순으로 지출이 많은 것으로 확인되었다. 그리고 부산의 경우 다른 지역과 비교해 소비지출 항목 중에서 대회경비 지출이 높은 편인 것으로 나타났다.

&lt;표 3&gt; 전체 가구 기준 참여스포츠 및 관람스포츠 연간 활동 지출

(단위: 억 원, %)

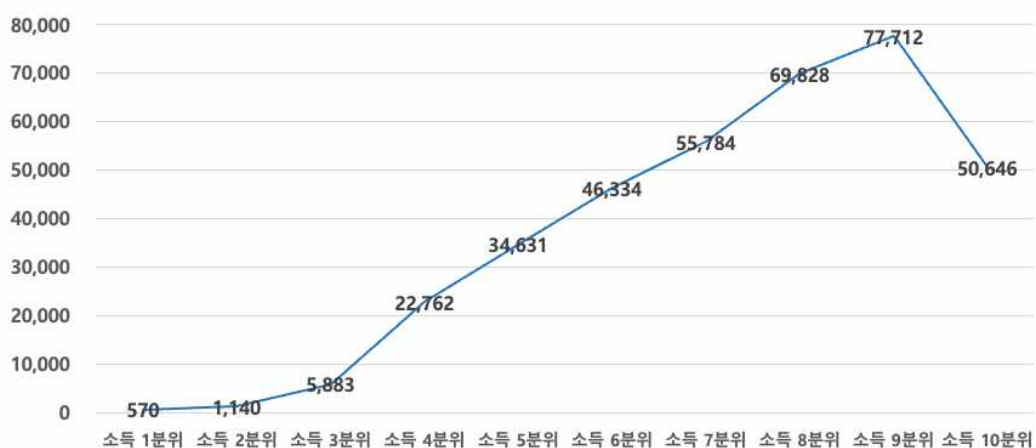
구분	사례수	참여스포츠			소계	관람스포츠	합계	
		활동지출	용품지출	대회지출		관람지출		
전체	21,377,171	264,433	89,975	2,136	356,544	8,746	365,290	
비중(%)		72.4	24.6	0.6	97.6	2.4	100	
지역	서울	3,981,741	72,893	23,113	368	96,374	2,120	98,494
	부산	1,378,164	12,665	4,559	584	17,808	646	18,454
	대구	968,265	6,024	3,193	-	9,217	152	9,369
	인천	1,122,041	17,759	5,616	63	23,438	402	23,840
	광주	586,263	6,113	6,058	52	12,223	166	12,390
	대전	608,260	3,701	1,531	29	5,261	361	5,621
	울산	439,930	5,893	1,475	14	7,382	233	7,615
	경기	4,934,208	79,557	21,188	304	101,049	1,785	102,834
	강원	634,847	3,876	1,343	9	5,228	142	5,370
	충청	2,531,986	12,000	4,462	137	16,599	1,101	17,701
	전라	1,491,022	20,965	8,710	336	30,011	695	30,706
	경상	2,444,286	21,213	8,135	168	29,516	942	30,458
제주	256,158	1,774	592	71	2,437	-	2,437	
일 평균 가구 소득	소득 1분위	143,860	509	55	2	566	5	570
	소득 2분위	347,664	747	351	-	1,098	41	1,140
	소득 3분위	840,213	4,485	1,269	24	5,778	105	5,883
	소득 4분위	2,805,718	16,671	5,340	144	22,155	607	22,762
	소득 5분위	3,086,704	24,537	8,728	368	33,633	998	34,631
	소득 6분위	3,072,899	33,917	10,966	185	45,068	1,266	46,334
	소득 7분위	3,469,650	40,250	13,463	399	54,112	1,672	55,784
	소득 8분위	3,477,768	50,311	17,520	569	68,400	1,427	69,828
	소득 9분위	2,771,281	57,385	18,429	318	76,132	1,580	77,712
	소득 10분위	1,361,414	35,620	13,853	129	49,602	1,045	50,646
가구	1인 가구	5,719,350	39,054	12,131	299	51,484	1,536	53,021
	2인 가구	4,780,350	47,777	18,367	700	66,844	1,573	68,418
	3인 가구	4,778,180	71,121	25,495	506	97,122	2,298	99,420
	4인 가구	4,494,079	70,660	23,773	454	94,887	2,348	97,236
	5인 가구	1,605,212	35,820	10,209	176	46,205	990	47,195

관람경비는 프로야구 등 다른 지역과 비교해 관람스포츠 종목이 많은 서울이 2,120억 원으로 가장 높게 나타났으며, 경기도가 1,785억 원, 충청도가 1,101억 원, 경상도가 942억 원, 전라도가 695억 원 등의 순으로 지출이 많았다. 그리고 충청도의 경우 다른 지역과 비교해 소비지출 항목 중에서 관람경비 순위가 높은 편인 것으로 조사되었다.



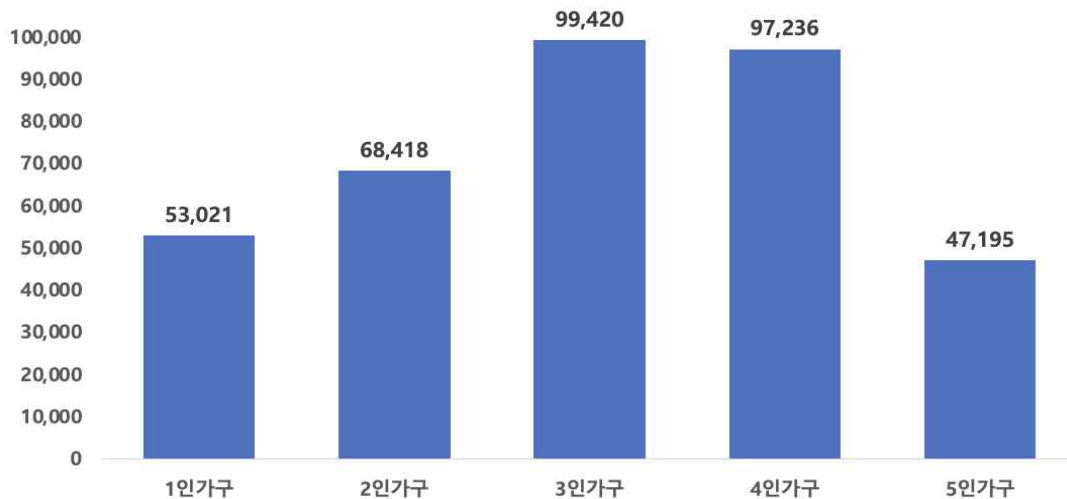
<그림 5> 지역별 가계의 연간 총 스포츠 소비지출(단위: 억 원)

소득계층별로는 소득 9분위의 연간 활동 지출이 7조 7,712억 원으로 가장 많은 것으로 나타났다. 다음으로는 소득 8분위 6조 9,828억 원, 소득 7분위 5조 5,784억 원, 소득 10분위 5조 646억 원을 지출한 것으로 나타났고, 소득 6분위 4조 6,334억 원, 소득 5분위 3조 4,631억 원 등의 순으로 조사되었다.



<그림 6> 소득분위별 전체 가구의 연간 총 스포츠 소비지출(단위: 억 원)

가구원 수에 따른 소비지출 차이를 살펴보면, 3인 가구가 9조 9,420억 원으로 지출규모가 가장 컸고, 4인 가구 9조 7,236억 원, 2인 가구 6조 8,418억 원, 1인 가구 5조 3,021억 원, 5인 가구 4조 7,195억 원 순으로 조사되었다.



<그림 7> 가구원 수별 전체 가구의 연간 총 스포츠 소비지출(단위: 억 원)

## IV. 결론

### 1. 스포츠산업 가계 소비지출의 특성

#### 1) 소비지출 규모별 특성

스포츠 활동을 참여스포츠와 관람스포츠로 구분하고, 참여스포츠 활동을 일반적 스포츠 활동, 용품구매, 대회참가로 세분화하여 우리나라 가계의 소비지출 현황을 조사하였다.

조사 결과, 우리나라 가구당 스포츠 소비 지출액은 연간 176만 4천 원이었다. 이 중에서 활동경비가 128만 천 원(72.8%)으로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 용품구입 43만 3천 원 (24.5%), 관람지출 4만 천 원(2.3%), 대회참가 지출 1만 원(0.6%) 순으로 나타났다. 지역별로는 서울 247만 4천 원, 인천 212만 5천 원, 광주 211만 3천 원으로 높았으며, 타지역과의 격차가 크게 나타났다. 소득분위별로는 전반적으로 소득 수준이 높을수록 스포츠 소비지출 규모가 큰 것으로 나타났다. 월 평균 가구 소득 10분위에 해당하는 가구의 스포츠 소비는

연간 383만 8천 원으로 월 평균 가구 소득 2분위인 가구(33만 6천 원)의 대략 10배에 해당한다. 가구별로는 5인 가구의 연간 스포츠 소비 지출액이 305만 3천 원으로 가장 높았으며, 그 다음으로 가구원 수에 비례하여 스포츠 소비지출이 감소하였다. 우리나라 전체 가구 수를 기준으로 2019년 연간 스포츠 소비지출은 약 17.6조 원 규모이다. 이 중 일반적인 스포츠 활동 지출은 12.8조 원, 용품소비, 4.3조 원, 관람 0.4조 원, 대회 0.1조 원이다. 지역별로는 가구 수가 많은 경기도, 서울 지역의 스포츠 활동 소비 지출액이 타 지역에 비해서 대략 3.5~50배 크게 나타났다.

## 2) 소비지출 항목별 특성

소비지출 항목별 특성은 첫째, 가구별 연간 스포츠 소비 지출액 176만 4천 원 중 스포츠용품 구입이 43만 3천 원(24.5%)으로 개별 항목 중 가장 비중이 높으나, 시설이용료 35만 원(19.8%)과 강습비 36만 7천 원(20.8%)을 합한 스포츠시설 관련 소비지출이 71만 7천 원(40.6%)으로 가장 큰 비중을 차지하였다.

둘째, 스포츠 활동 관련 소비지출을 스포츠용품, 시설, 동호회비 등 스포츠와 직접적인 관련이 높은 스포츠 소비와 식사비, 음료다과, 교통, 숙박 등 스포츠와 직접적인 관련이 적은 비스포츠 소비로 분류하였을 때 가구당 스포츠 활동 소비 지출액 176만 4천 원 중 스포츠소비가 128만 5천 원으로 전체의 72.8%를 차지하였으며, 비스포츠 소비가 48만 원(27.2%)으로 나타났다. 이는 스포츠가 타 산업과의 연관성, 특히 비스포츠 부문인 음식료업, 숙박업, 운수업 등 서비스산업과 관광산업과의 전방 산업연관 효과가 크다는 것을 의미한다.

## 2. 정책적 시사점

우리나라 가계의 스포츠 소비지출 현황조사 결과 정책적 시사점은 다음과 같다.

첫째, 가구별 관람스포츠 소비지출에 대한 조사결과를 살펴보면, 지출규모는 서울(5.9만 원), 부산·대구(5.3만 원), 인천·광주(4.7만 원), 대전(4.4만 원), 울산(3.9만 원) 순으로 높게 나타났는데, 도시규모와 비례하여 관람스포츠 지출이 증가하는 경향을 가진 것을 알 수 있다. 이는 도시규모에 따른 스포츠 관람 인프라의 구축과 접근성의 수준이 관람스포츠 지출에 미치는 영향력을 배제할 수 없는 결과로 볼 수 있다. 즉, 종목별 특정 도시를 연고지로 하고 있는

프로스포츠 구단의 수, 스포츠 관람 시설 및 관련 인프라 보유 및 스포츠 관람 시설에 대한 접근성 등과 같은 요인들의 수준이 상대적으로 높은 대도시의 경우 관람스포츠 지출이 높다는 추론이 가능하다. 관람스포츠 활성화와 스포츠산업의 지역 균형적 발전을 위해서는 대도시 이외의 지역에 대한 스포츠 관람 인프라의 확보 또는 스포츠 관람 시설 접근성 강화를 위한 정책적 접근이 필요할 것으로 판단된다. 또한, 각 지역에 존재하는 스포츠 관람 인프라를 활용하여 해당 지역의 소비자들이 요구하는 관람스포츠 서비스 제공을 위한 방안의 마련이 논의될 수 있을 것이다.

둘째, 스포츠 소비지출에 있어서의 소득분위별 불균형을 해소하여야 한다. 소득분위의 최상위 층에 있는 스포츠 소비자들은 소득분위 최하위 계층보다 약 10배가 차이 날 정도로 현재 소득 계층 간 격차는 상당히 크게 벌어져있다. 이러한 불균형을 해소하기 위해서는 저소득 청소년에게 주어지는 스포츠 바우처를 저소득 고령자에게까지 확대하는 방식의 소득지원 정책을 수립함과 동시에 저소득층의 스포츠에 대한 접근성을 높여주는 방식의 스포츠 참여 여건을 개선하여야 한다.

셋째, 다른 산업과 전방산업 연관성이 큰 스포츠산업의 특성을 고려하여, 스포츠와 연계된 다양한 산업 분야와의 융·복합 콘텐츠 발굴이 필요하다. 스포츠는 일반적인 서비스업이나 지역의 특성을 반영하는 관광서비스와 결합하여 새로운 가치를 창출할 수 있다. 조사 결과, 스포츠소비 중 비스포츠 관련 산업인 음식업, 숙박업, 운송업 특히 관광산업과 서비스업에 관련된 지출이 전체 지출의 약 30%를 차지하고 있다는 것이 이를 뒷받침하는 것이라고 볼 수 있다. 소비자들의 스포츠와 관련된 소비지출이 스포츠참여와 관람 과정에서 스포츠와 연계한 새로운 서비스로 확장된다면 스포츠산업의 질적·양적 성장을 기대할 수 있을 것이다.

## Sport Industry SI 포커스

### 발간목적:

「SI (Sports Industry) 포커스」는 국민체육진흥공단 한국스포츠정책과학원에서 수행하는 연구 및 사업의 결과물에 대한 심층·추가 분석을 바탕으로 스포츠산업 이해관계자의 합리적 경영의사결정을 위한 정보를 제공하고자 합니다.

**발행처:** 한국스포츠정책과학원 스포츠산업연구실

김상훈(스포츠산업연구실, 실장 / 책임연구위원)

황종학(스포츠산업연구실, 수석연구위원)

유의동(스포츠산업연구실, 수석연구위원)

정지명(스포츠산업연구실, 책임연구위원)

김민수(스포츠산업연구실, 선임연구위원)

고경진(스포츠산업연구실, 선임연구위원)

신성연(스포츠산업연구실, 연구위원)

박선영(스포츠산업연구실, 연구위원)

류윤지(스포츠산업연구실, 초빙연구원)